



**TERRA  
MADRE**  
Salone del Gusto **2020**

Torino  
Lingotto Fiere



Terra Madre Salone del Gusto è il più grande evento internazionale dedicato al cibo buono, pulito e giusto, all'ambiente e alle politiche alimentari





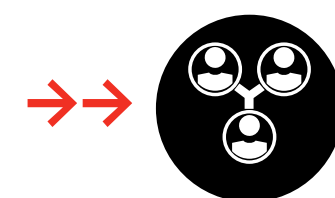
Fin dal 1996 Salone del Gusto, e dal 2004 Terra Madre Salone del Gusto come evento unico attraggono ogni due anni a Torino centinaia di migliaia di visitatori da tutto il mondo, delegati della rete Slow Food, aziende, attivisti, docenti, esperti, giornalisti.

Terra Madre Salone del Gusto è un evento di Slow Food, Città di Torino, Regione Piemonte, ed è organizzato da Slow Food Promozione che, da febbraio 2019, ha acquisito lo status di Certified B Corporation.



## I numeri della partecipazione

→→  **220.000**  
VISITATORI

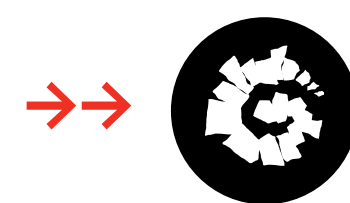


**50**  
ISTITUZIONI  
ITALIANE

**20**  
ISTITUZIONI  
INTERNAZIONALI

↓  
 **7000** DA **150**  
DELEGATI PAESI

→→  **1600** NELLE **120**  
DELEGATI CITTÀ DI  
OSPITATI TERRA MADRE



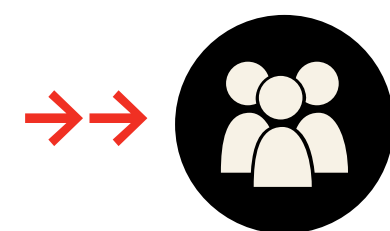
**150**  
PRESIDI  
SLOW FOOD  
DA TUTTA ITALIA



→→  **1000** DA **83**  
ESPOSITORI PAESI

**103** DA **42**  
PRESIDI PAESI  
SLOW FOOD  
INTERNAZIONALI

e inoltre



→→ **1000**  
GIOVANI



↓  
↓  
**230**  
DELEGATI DELLE  
COMUNITÀ  
MIGRANTI



↓  
↓  
**340**  
RAPPRESENTANTI  
DI POPOLI  
INDIGENI



OLTRE  
**1000**  
VOLONTARI



**350**  
DOCENTI



**150**  
CUOCHI  
COINVOLTI NEGLI  
APPUNTAMENTI

DAI **5**  
CONTINENTI

## Il progetto 2020



NOME DELL'EVENTO

**TERRA  
MADRE** 2020  
Salone del Gusto

DOVE

**Torino, Lingotto Fiere**

QUANDO

**Dall'8 al 12 ottobre**

**Terra Madre 2020 vuole indicare la strada per cambiare il futuro del cibo. Una strada che dobbiamo percorrere tutti insieme, salvando la biodiversità e promuovendo l'educazione.**

Ognuno può portare idee, proposte, progetti, supporto ed energia. Ognuno può scrivere un pezzo di questo futuro: i produttori e i cuochi con il loro lavoro e i loro saperi, le istituzioni e le organizzazioni con le loro politiche e i loro progetti, e il pubblico, anche e soprattutto dei giovani e dei giovanissimi, con una partecipazione attiva.

## A Terra Madre 2020 troverete

- chi si batte per salvare la **biodiversità**
- chi **custodisce la terra**, la cura e la conserva fertile
- chi custodisce la salute degli **oceani**, dei **laghi** e dei **fiumi**
- chi si batte per la tutela del **benessere animale**
- chi scommette sul **futuro delle aree più difficili**, come l'alta montagna
- chi tutela i **beni comuni**: il suolo, l'acqua, l'aria, i semi, la conoscenza...
- chi si impegna concretamente per affrontare la **crisi climatica** e trova soluzioni per ridurre l'impatto ambientale della produzione di cibo
- chi crede nella **trasmissione di saperi** tra le generazioni come strumento per costruire un futuro migliore per tutti: bambini, giovani, adulti, anziani
- chi ha il coraggio di **innovare**
- chi promuove politiche per **rafforzare la biodiversità e tutelare l'ambiente**
- chi lavora ogni giorno per produrre **cibo buono, pulito e giusto**



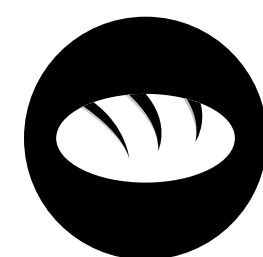
IMMAGINI E NUMERI DELL'EDIZIONE 2018  
7000 delegati della rete di Terra Madre provenienti da 150 paesi



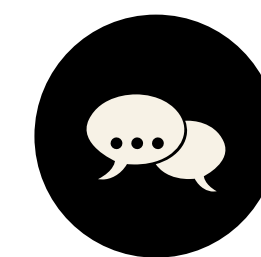


## I numeri delle attività in programma

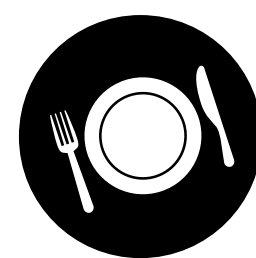
→→ @ **900**  
EVENTI  
INPROGRAMMA



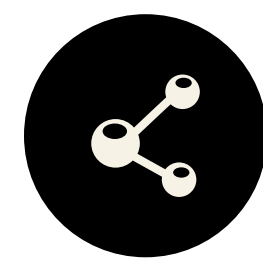
**24**  
LABORATORI  
FUCINA, PIZZA E PANE



**65**  
CONVEGNI  
ORGANIZZATI  
DA SLOW FOOD O DA  
DIVERSI PARTNER



**229**  
LABORATORI  
DEL GUSTO

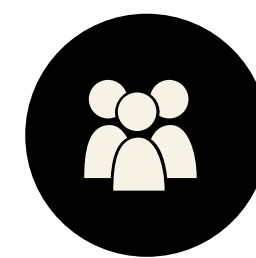


**104**  
FORUM  
DI TERRA  
MADRE



**350**

EVENTI ENTRATI A FAR  
PARTE DEL PROGRAMMA  
TERRA MADRE IN NELLA  
CITTÀ DI TORINO, CHE HA  
COINVOLTO DECINE  
DI ASSOCIAZIONI  
LOCALI E 7000 PERSONE



**13**  
APPUNTAMENTI  
A TAVOLA



**6**  
CONFERENZE

## Nuove geografie

**Slow Food disegna una nuova geografia.** In questa fase storica di sovranismi, nazionalismi, muri e fili spinati, Terra Madre propone un'impostazione nuova e organizza lo spazio e i percorsi di visita in **territori delineati** non secondo i confini politici, ma **sulla base di elementi fisici, ecologici e culturali.**

Non barriere, ma radici. Non nazioni, ma culture. **Cibo senza confini politici**, ma con profonde radici nei territori; **cibo come cultura; cibo** come chiave **per costruire il futuro.**

La geografia che proponiamo mette al centro gli **ecosistemi**, le loro fragilità, e propone **soluzioni** concrete. Ci saranno dunque **quattro aree**, che corrispondono a quattro padiglioni.



Dietro ogni produttore c'è un territorio,  
dietro ogni prodotto c'è un paesaggio



## **1 – TERRE ALTE**

Prodotti delle regioni montane e collinari; progetti per la cura del territorio, la tutela del paesaggio, l'implementazione di servizi, il turismo sostenibile.

*Quali espositori? Regioni alpine d'Europa, Appennini, Pirenei, Caucaso, Ande, prodotti delle zone collinari.*

## **2 – TERRE D'ACQUA**

La pesca sostenibile, la tutela dei mari, degli oceani, delle acque interne e delle comunità costiere, la lotta alla plastica e all'inquinamento, la riflessione sull'acqua e gli oceani come beni comuni.

*Quali espositori? Mar Mediterraneo, Mari del Nord, Caraibi, Indonesia, Paesi sul Danubio, sul Po, sul Rio delle Amazzoni, Paesi sui laghi*

## **3 – TERRE E CITTÀ**

Il tessuto urbano e rurale che cooperano per un futuro migliore, gli orti urbani, i mercati contadini, la filiera corta, i gruppi di acquisto, l'urbanizzazione sostenibile.

*Quali espositori? Smart cities, espositori di città, energie rinnovabili, esperienze di innovazione e buona tecnologia*

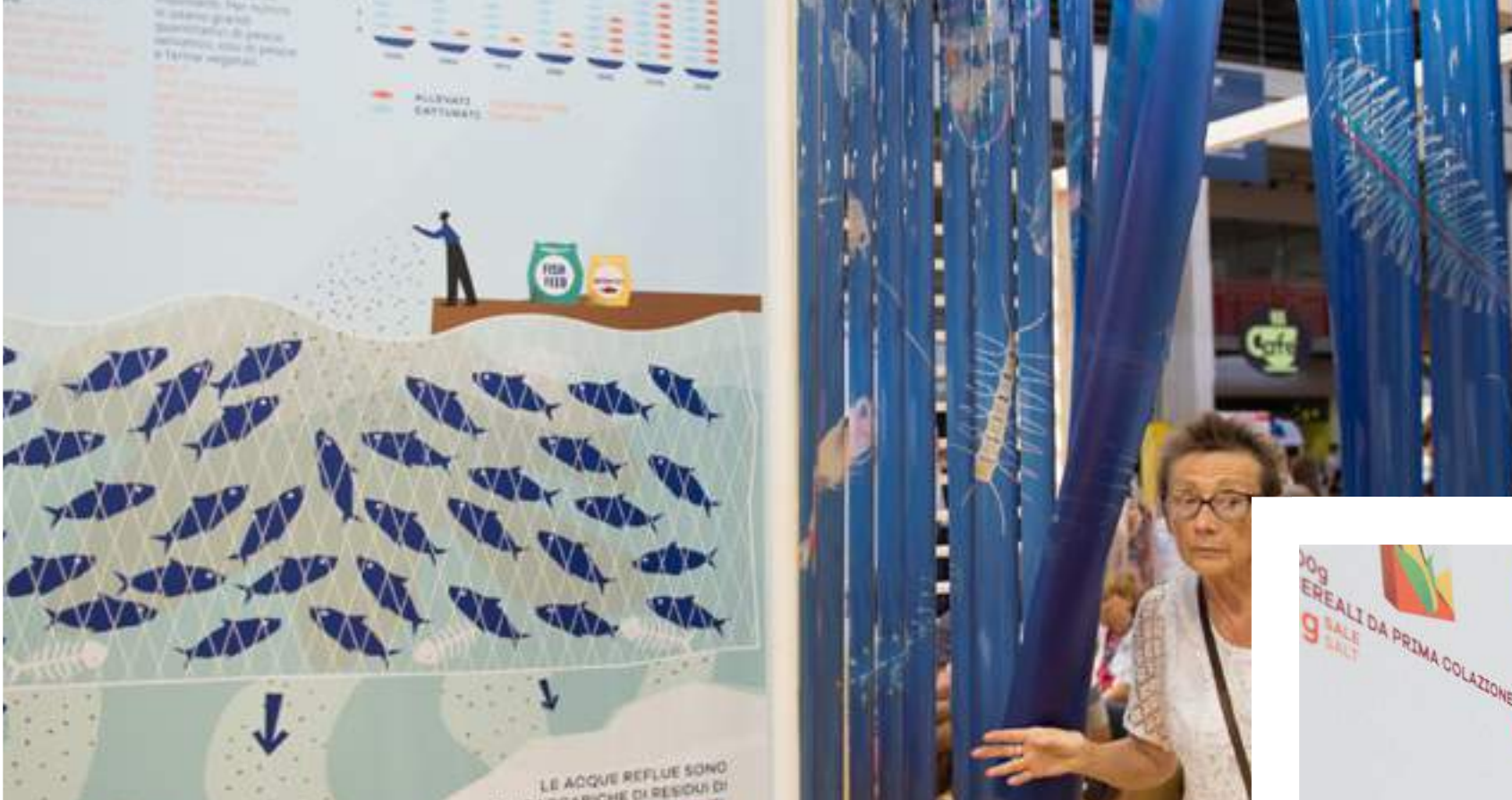
## **4 – TERRE BASSE**

L'agroecologia come risposta all'agricoltura intensiva, alle monocolture, alla desertificazione. La riduzione del consumo di carne e la promozione di un allevamento sostenibile e attento al benessere animale come alternativa agli allevamenti intensivi e alla deforestazione.

*Quali espositori? Tutte le aree pianeggianti, la Pianura Padana, la savana, le pianure americane...*

## Cosa troverete nelle quattro aree

- 🐌 gli **espositori da tutto il mondo** con i loro prodotti artigianali, le loro idee e progetti
- 🐌 **l'esposizione di prodotti dell'Arca del Gusto** con i prodotti da salvare di tutti i continenti
- 🐌 **le campagne e i progetti Slow Food**, a tutela della biodiversità, dei semi tradizionali, delle api, della difesa dei beni comuni ...
- 🐌 un'area dedicata ai **Forum di Terra Madre**, per discutere i temi dell'evento con i delegati della rete ed esperti provenienti da tutto il mondo.
- 🐌 uno spazio dimostrativo e per le Scuole di cucina, dove si propongono **dimostrazioni pratiche e show cooking**



**IMMAGINI DELL'EDIZIONE 2018**  
**5 percorsi tematici interattivi per parlare di consumi di carne, pesca sostenibile, semi, api, e del rapporto fra cibo e salute**





## Esperienze Slow Food

Nel 2020 **non ci sarà un solo modo per visitare l'evento!**

Oltre ad acquistare il biglietto di ingresso e prenotare appuntamenti specifici (Laboratori del Gusto, Appuntamenti a Tavola, etc), si potrà anche scegliere una nuova opzione.

Slow Food infatti lavorerà per confezionare e proporre **esperienze di visita**: percorsi guidati unici e divertenti che consentiranno di scoprire Terra Madre seguendo un filo conduttore. Qualche esempio: la via delle spezie, le mani in pasta, la scoperta dei cibi fermentati, e così via.

**Le esperienze Slow Food potranno comprendere anche contenuti proposti dai vari soggetti partecipanti!** Ogni esperienza potrà essere arricchita dalle idee di espositori, gruppi locali, regionali o nazionali di Slow Food, istituzioni.



IMMAGINI E NUMERI DELL'EDIZIONE 2018  
**Oltre 900 appuntamenti in programma tra cui workshop,  
conferenze, forum, cene**





## I numeri della comunicazione

### STAMPA

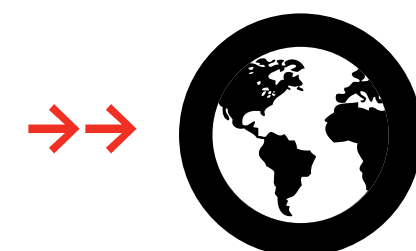
→→  **1500**  
**TESTATE**  
DA 79 PAESI HANNO  
RACCONTATO LUOGHI  
PERSONAGGI E CONTENUTI  
DELLA MANIFESTAZIONE



 **2500**  
**TRA ARTICOLI**  
SERVIZI RADIO E TV,  
LANCI D'AGENZIA



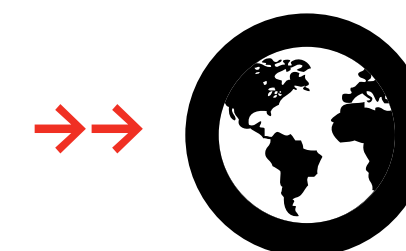
 **1150**  
**I GIORNALISTI**  
PRESENTI ALL'EVENTO,  
**260** PROVENIENTI  
DA FUORI ITALIA



Per quanto riguarda le uscite internazionali, sono stati calcolati 500 articoli usciti in 55 Paesi

### WEB

→→  **258.000**  
**UTENTI**  
**TOTALI**



Provenienze:  
Italia, Usa,  
Francia, Uk,  
Germania,  
Svizzera,  
Olanda,  
Spagna

 **1.882.000**  
**VISUALIZZAZIONI**  
**DI PAGINA**



 **500**  
**CONNESSIONI**  
**SIMULTANEE**

## I numeri della comunicazione

**Social**



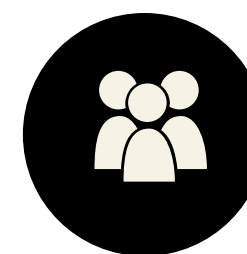
oltre **600 post prodotti** sui diversi canali italiani e internazionali – **Facebook, Twitter, Instagram e Youtube** – per un totale di **oltre 2 milioni di visualizzazioni**

## Pubblicità e comunicazione in città

Circuiti pubblici e privati graficati con materiali di diverso tipo collocati in molti punti della città: Via Nizza, Piazza Castello, Piazza San Carlo, Porta Nuova, Porta Susa, Palazzo di Città, Aeroporto, mezzi pubblici

- personalizzazioni su linee tram e autobus
- spazi pubblicitari sui principali quotidiani nazionali, ma anche su pagine web e su trasmissioni radiofoniche.

## Il futuro del cibo è a Torino →→



La forza coinvolgente di Terra Madre e la capacità di Slow Food di **fare rete**, facendo dialogare tra di loro soggetti appartenenti a mondi diversi che a Torino si avvicinano (produttori, scienziati, cuochi, ricercatori ma soprattutto consumatori), fanno dell'evento un'occasione imperdibile di coinvolgimento e di grande visibilità.

Nel 2020 tutti possono dare il proprio contributo, partecipando alle attività di due grandi aree progettate per lavorare sul futuro del cibo.

In questi spazi ogni giorno si approfondirà un tema e ogni giorno prevediamo l'intervento di un nome di prestigio internazionale, che possa rafforzare e ispirare la nostra visione.

Nel 2020 la **sperimentazione di nuovi allestimenti e nuovi linguaggi**, dall'arte al cinema, favoriranno l'emergere di idee in questo grande palcoscenico di condivisione e scambio.

## I numeri delle reti e capitale sociale

Da una ricerca effettuata sulla comunicazione Twitter di un campione di delegati risulta che:

**IL 56%**

delle relazioni che si sono stabilite fra delegati riguarda lo scambio di informazioni e conoscenze circa i prodotti

**L'80,9%**

delle persone con cui si sono strette relazioni sono persone che si sono conosciute per la prima volta durante l'edizione del 2018



Traffico su Twitter dal 20 al 24 settembre: **20.262** tweet che menzionano: #foodforchange, #terramadre, #salonedelgusto

con il coinvolgimento di **4.621** soggetti e un bacino di circa **133 milioni di follower**

Nel 2018 emerge una minore centralità italiana e la comparsa più evidente di aggregazioni di relazioni anche nei confronti di delegati di altre nazioni, che iniziano anch'esse a rivestire un ruolo di Hub.

Un evento sistemico: a basso impatto ambientale e ad alta sostenibilità sociale

EDIZIONE  
— 2018 —



## RIFIUTI

**68,23 t di rifiuti** (differenziazione 81,40%):  
Nel 2006, su 188,06 t di rifiuti prodotti,  
se n'era differenziato circa il 16%



## ACQUA

9 colonnine di rete SMAT hanno erogato complessivamente **19.000 litri d'acqua** consentendo un **risparmio di 38.000 bottigliette di plastica da mezzo litro** (1.520 litri di petrolio risparmiati)



## MOBILITÀ

Circa **47.860 Km percorsi in bici** (ToBike)  
hanno permesso un **risparmio di 4,30 ton di CO<sup>2</sup>**  
Circa **1.250 Km relativi al car sharing** (Car2Go) hanno portato  
un **risparmio di 36 kg di CO<sup>2</sup>**



**DERRATE  
ALIMENTARI**

**1.834 kg** di prodotti recuperati o donati dagli espositori consegnati a persone senza fissa dimora, famiglie e singoli bisognosi, persone con situazioni di soggiorni obbligati o problemi fisici e mentali

**4.795 barachin** contenenti un pasto freddo pronto al consumo. Il barachin è stato portato in tutte le province del Piemonte e consegnato a case di riposo, mense di migranti, mense sociali, case famiglia, cliniche per persone con problemi motori o psicologici, singoli o famiglie bisognose



**FAMILY  
FRIENDLY**

**1.800 famiglie** hanno usufruito dei servizi cambio, allattamento, spazio pappa, angolo relax, passeggino parking

circa **2.000 bambini**, dai 4 ai 14 anni, hanno partecipato ad attività educative sui temi della sostenibilità

**Le varie edizioni di Terra Madre Salone del Gusto sono state realizzate grazie al contributo di numerosi Partner, Istituzioni, Fondazioni bancarie, Istituti Universitari. Segnaliamo di seguito alcuni fra i più significativi.**



# Terra Madre

SALONE  
DEL GUSTO





# Terra Madre

SALONE  
DEL GUSTO



Università di Scienze  
Gastronomiche di Pollenzo  
University of Gastronomic Sciences of Pollenzo



**POLITECNICO  
DI TORINO**



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TORINO**



[www.slowfood.it](http://www.slowfood.it)