

Trend

Arte, architettura, design, interni, consigli culinari, tendenze, moda e comunicazione. Tutto all'insegna del buon gusto.

• Trend / Consorzio di tutela vini Doc Sicilia, limitato al 5% il calo di produzione 2020

Lunedì, 01 Febbraio 2021

Consorzio di tutela vini Doc Sicilia, limitato al 5% il calo di produzione 2020



di Redazione



I buoni risultati del Nero d'Avola e del Grillo consentono al **Consorzio di tutela vini Doc Sicilia** di chiudere il 2020 con un risultato soddisfacente: sono **90.594.310 le bottiglie prodotte** contro le 95.640.634 dell'anno precedente.

Un dato che conferma il recupero della quantità di imbottigliato dell'ultimo semestre che, in un panorama mondiale di difficoltà, ha consentito ai vini della Doc Sicilia di subire un calo limitato al 5 per cento della produzione rispetto a quella del 2019.

"Le iniziative prese dal Consorzio per contrastare la crisi economica provocata dalla pandemia – dice il presidente Antonio Rallo – sono state efficaci. Anche se resta la sofferenza per le drammatiche conseguenze che l'intera umanità sta patendo a causa del Covid-19, il bilancio di quest'anno che si è appena concluso non può che spingere la Doc Sicilia a continuare lungo il percorso intrapreso finora. Le scelte strategiche che ci hanno permesso di arrivare agli straordinari risultati confermano che il cda è riuscito a tutelare gli interessi della filiera della denominazione. La Doc Sicilia ha potenziato le proprie attività di promozione privilegiando in primo luogo quei Paesi dove i consumi sono rimasti stabili come gli Usa, il Canada, la Germania, e dove sono previsti margini di crescita. Poi ha puntato ad altri mercati, come quello della Cina, dove i segnali sono incoraggianti".

In collaborazione con ICE Pechino, nel 2020 si sono tenute sei masterclass di approfondimento dei vini Doc Sicilia nelle città di Shenyang, Chongqing e Pechino: professionisti cinesi hanno coinvolto più di 300 operatori del settore tra media, import, sommelier e ristoratori. E in calendario una quarta tappa con altre due masterclass che si svolgeranno a Tianjin entro il mese di marzo. Con Ice Pechino sono state anche sviluppate la strategia e le attività di comunicazione digital, con la creazione di un profilo istituzionale sul canale social più importante in Cina – WeChat –, volta a far conoscere i vini di qualità Doc Sicilia interagendo con la nuova generazione dei consumatori cinesi.

"A fronte delle chiusure in momenti differenziati di tanti mercati internazionali, il che ha provocato un crollo notevole dell'export di diverse realtà produttive, i vini della Doc Sicilia sono andati quasi in controtendenza aumentando in alcuni casi le quantità di prodotto esportato" commenta Filippo Paladino, vicepresidente del Consorzio. "Questi dati evidenziano la solidità del settore vinicolo siciliano, una filiera chiave per l'economia dell'isola. A seguito di un'azione di monitoraggio e di ascolto dei canali digitali nel mondo, abbiamo avuto la conferma che il vino siciliano desta molta attenzione all'estero".

"I dati produttivi dei vini Doc Sicilia, in un contesto di crisi determinato dalla pandemia, confermano il trend positivo della denominazione" aggiunge **Giuseppe Bursi, vicepresidente del Consorzio**. "È il segno tangibile del grande impegno e del lavoro portato avanti dalla Doc Sicilia in termini di comunicazione e promozione, che ci fanno ben sperare per il futuro. Il coinvolgimento di un numero sempre maggiore di aziende nel progetto costituirà lo step successivo per veicolare maggiormente nel mondo il brand Sicilia e per garantire un ritorno economico tangibile a tutti i viticoltori siciliani".

Publicato in Trend

Etichettato sotto #sicilia #produzione #doc #consorzio

Articoli correlati (da tag)

- Fegno rotativo da Crédit Agricole per i Vini di Bolgheri
- Arrivano gli EnoWebinars, seminari digitali del Consorzio Vini Venezia
- I dati di produzione vino 2020-2021 Regione per Regione
- Aceto Balsamico di Modena, un webinar sulla gestione burocratica della Brexit
- La crisi del 2020 non frena il Verdicchio imbottigliato +36,9%

Altro in questa categoria: « Il Trentino "Wine Region of the Year" per Wine Enthusiast
Premiati i primi vigneti italiani con Indice Bigot sopra i 90 punti su 100 »

Pallini: crollo dell'export di Liquori e Cordiali italiani negli Usa: -40% nel 2020

12-02-2021 | **News**

I Liquori e i Cordiali italiani continuano a essere ostaggi...

Da lunedì 15 le domande di autorizzazione per nuovi impianti e reimpianti viticoli

12-02-2021 | **Normative**

Con la circolare n. 9066 del 10 febbraio 2021 di...

Dal Castlein al Museo della Maschera di Castelnuovo di Sotto

12-02-2021 | **Itinerari**

Il "Castlein" è la maschera simbolo del Carnevale di Castelnuovo...

Changyu City Winery, in estate a Shanghai apre un immenso parco a tema

11-02-2021 | **Arte del bere**

Changyu, l'azienda vinicola più antica e più grande della Cina...

Regno Unito verso l'ingresso nel blocco di libero scambio Asia-Pacifico?

10-02-2021 | **News**

Il Regno Unito si sta formalmente attivando per aderire al...

Ontario, ridotti i costi per vini e spiriti

10-02-2021 | **Estero**

LCBO il monopolio della provincia canadese dell'Ontario ha pubblicato un...

Federvini

Via Mentana 2/B, 00185 Roma
+39 06 49 41 630
+39 06 44 69 421
+39 06 49 41 566
redazione@federvini.it
www.federvini.it
C.F. 01794006980

Condividi



Newsletter

Iscriviti alla newsletter per ricevere le news del portale Federvini.

I agree with the Privacy e Terminali di Utilizzo

Seguici



Utilità

- Privacy Policy
- Cookie Policy
- Disclaimer
- Sitemap
- Protagonisti
- Credits
- Newsletter
- Speciale Assemblea 2018
- Speciale Assemblea 2019

Tag

- aceti acquaviti cantine
- consorzio consumi
- covid19 dazi doc doog
- export
- indicazioni geografiche
- itinerari liquori
- promozione vino spiriti
- unione europea Usa
- vino

Federazione

- Chi siamo
- Organigramma
- Organismi Nazionali ed Internazionali
- Organi Sociali
- Scopi
- Contatti
- Link Esterni