

# Nasce il portale dei vini Una vetrina di prestigio per le cantine valtelinesi

■ (gi.mai.) Che la Valtellina fosse un territorio rinomato e "d'avanguardia" per i suoi vini già lo si sapeva: a darne ulteriore conferma ora è arrivato anche il portale [www.italiadelvino.com](http://www.italiadelvino.com), progetto nato per la volontà di Mauro Giacomo Bertolli e Massimo Muntangesu e che proprio dalla Valtellina ha preso il suo avvio: la conferenza stampa di presentazione dell'iniziativa è infatti avvenuta giovedì alla sala riunioni della Camera di Commercio del nostro capoluogo e il Consorzio Tutela Vini di Valtellina e le sedici cantine valtelinesi che hanno sin qui aderito saranno le prime, entro la fine della prossima settimana, a vedere completate le loro pagine e le loro schede di presentazione all'interno del portale che vuole avere una portata nazionale e si propone, per ammissione dello stesso Bertolli «di diventare, nel giro di un anno, il portale più importante che parli di vino in Italia». Questo grazie a una struttura che offre vantaggi sia ai consorzi, che possono passare da una platea locale a un "pubblico" nazionale e hanno anche l'opportunità di dare vita a collaborazioni pur trovandosi in territori tra loro lontani, sia alle cantine che si vedranno ben pubblicizzate grazie a una scheda molto dettagliata, a una pagina personalizzata che funge come un piccolo sito internet, all'inserimento nella scheda stessa del link del proprio sito internet, se già lo possiedono, e dall'elenco in home page nel calendario eventi o nel "nastro" notizie, di degustazioni, fiere, iniziative o proprio notizie che la riguardano o alle quali la cantina stessa prende parte. «Ci proponiamo – ha spiegato Bertolli – di diventare il portale dei consorzi, cioè di fornire in un unico spazio internet le informazioni relative ai consorzi, alle cantine e ai vini di tutta Italia. Si tratta di un'opportunità interessante per le grandi cantine, ma anche per i piccoli produttori che non hanno un proprio sito internet. L'obiettivo è essere un portale di notizie e diventare un punto di riferimento sia per l'operatore del settore sia per l'appassionato di degustazioni».